

آیین رونمایی از دومین جلد «تاریخ شفاهی نشر» با حضور احمد مسجدجامعی، عضو هیات امنای موسسه خانه کتاب و شورای اسلامی شهر تهران، نیکنام حسینی پور، مدیرعامل موسسه خانه کتاب، سید فرید قاسمی، نویسنده و پژوهشگر تاریخ کتاب و مطبوعات؛ محمود آموزگار، رئیس کمیسیون حقوقی اتاق اصناف تهران و عضو اتحادیه ناشران و کتاب فروشان تهران، حجت الاسلام سید محمود دعایی، سرپرست موسسه اطلاعات؛ کاوه بیات، پژوهشگر و نویسنده؛ نصراله حدادی، پژوهشگر و نویسنده مجموعه دوجلدی تاریخ شفاهی نشر و جمعی از ناشران و فعالان حوزه نشر چهارشنبه (۶ آذرماه) در سرای کتاب موسسه خانه کتاب برگزار شد.

حسینی پور با اشاره به اهمیت و جایگاه ناشران و کتاب فروشان در پیشرفت و توسعه جوامع گفت: در حوزه تاریخ نهادهای مدنی، شکل گیری صنوف و انجمن های حرفه ای در روزگار مدرن یکی از مباحث قابل توجه است و ناشران و کتاب فروشی ها از اجزای مهم صنایع فرهنگی در همه جوامع پیشرفته به شمار می روند؛ زیرا افزون بر تولید محتوا، زمینه گسترش و پویایی فرهنگ و دانش را برعهده دارند. با توجه به این زمینه ها، مستندسازی و هویت بخشی فعالیت های آنها یک ضرورت است.

موضوع	هزینه ها	مبلغ
رونمایی دفتر دوم تاریخ شفاهی؛ گفت و گو با بیست ناشر و کتاب فروش پیشکسوت	*	*
امور هنری و اجرایی و پشتیبانی	تهیه پوستر، پلات، روابط عمومی و مجری	۲ میلیون تومان
جمع کل		۲ میلیون تومان