



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۵۰۳۵۹

تاریخ: ۳-۴/۱۳۹۸

پوست:

## دستور العمل صدور پروانه انتشار رسانه

### مقدمه:

بر اساس مواد ۸، ۹، ۱۰، ۱۳ و قانون مطبوعات مصوب سال ۱۳۷۹ و مواد ۷، ۲۰، ۲۱، ۲۲، ۲۶ و ۲۸ آیین نامه اجرایی آن مصوب سال ۱۳۹۵ هیأت وزیران، و در اجرای مصوبه مورخ ۱۳۹۷/۶/۴ شورای راهبردی توسعه مدیریت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص ساماندهی مجوزهای این وزارتخانه، «دستورالعمل صدور پروانه انتشار رسانه» به شرح ذیل ابلاغ می شود:

### ۱. تعاریف:

۱.۱. **هیأت نظارت:** هیأت نظارت بر مطبوعات؛ که به موجب مواد ۱۰ و ۱۱ قانون مطبوعات متشکل از افراد مسلمان و صاحب صلاحیت علمی و اخلاقی لازم و مؤمن به انقلاب اسلامی است و با ریاست وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، وظیفه رسیدگی به درخواست صدور پروانه انتشار رسانه و صلاحیت متقاضی و مدیر مسئول را به عهده دارد.

۱.۲. **سامانه:** «سامانه جامع رسانه‌های کشور» به نشانی ذیل:

<http://www.e-rasaneh.ir/>

۱.۳. **رسانه:** کلیه رسانه‌های چاپی (مطبوعات) و الکترونیکی؛ شامل برخط (خبرگزاری و پایگاه‌های خبری) و غیر برخط (انواع حامل‌های داده).

۱.۴. **رسانه چاپی:** نشریه‌ای ادواری که در چاپخانه چاپ شده و از جهت زمان انتشار دارای دوره منظم از قبیل: روزنامه، هفته‌نامه، ماهنامه، فصلنامه و سالنامه و از جهت گستره انتشار شامل اقسام: محلی، استانی، منطقه‌ای یا سراسری است.

۱.۵. **رسانه الکترونیکی:** رسانه‌ای است که با همان صورت، شرایط و ظواهر یک رسانه چاپی و طی فرآیند مرسوم روزنامه‌نگاری و تحریریه‌ای، تولید و به طور منظم و با نام ثابت و تاریخ و شماره و ردیف معین در یک یا چند زمینه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، ورزشی و نظایر اینها در محیط رقومی (دیجیتال) به صورت دوره‌ای منتشر شود. رسانه الکترونیکی شامل برخط (انتشار محتوا بصورت لحظه‌ای یا آنلاین) و غیر برخط (انتشار محتوا با فاصله زمانی منظم و بر اساس ترتیب انتشار مصوب) است.

۱.۶. **خبرگزاری:** مؤسسه‌ای خبری و رسانه مادر است که با ایجاد دفاتر نمایندگی در سطح کشور و گسترش آن در دیگر کشورها بطور منظم و مستمر و با نام ثابت در محیط دیجیتال یا غیر آن اقدام به تولید، جمع‌آوری و انتشار محتوا می‌کند و مصرف‌کننده اصلی آن، سایر رسانه‌ها هستند.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۵۰۳۵۹

تاریخ: ۳-۴/۱۳۹۸

پوست:

- ۱.۷. **پایگاه خبری:** رسانه‌های الکترونیکی که محتوای آن در محیط رقومی (دیجیتال) و در فرآیند مرسوم روزنامه‌نگاری و تحریریه‌ای، تولید و به صورت منظم و برخط در بستر اینترنت منتشر می‌شود.
- ۱.۸. **صاحب‌امتیاز:** شخصیت حقیقی یا حقوقی که پروانه انتشار رسانه به نام او صادر می‌گردد. صاحب‌امتیاز خط مشی کلی رسانه را تعیین نموده و مدیرمسئول معرفی می‌کند. در صورتی که صاحب‌امتیاز شخصیت حقیقی باشد می‌تواند رأساً مدیرمسئولی رسانه را نیز به عهده گیرد و چنانچه شخصیت حقوقی باشد، باید مدیرمسئول معرفی کند.
- ۱.۹. **مدیرمسئول:** شخصیتی است حقیقی که با معرفی صاحب‌امتیاز، مدیریت امور رسانه را در اختیار گرفته و همواره باید عهده‌دار مسئولیت مطالب منتشرشده در رسانه باشد.

## ۲. شرایط لازم:

### ۲.۱. شرایط و ضوابط اشخاص حقیقی:

- ۲.۱.۱. تابعیت ایران.
- ۲.۱.۲. دارا بودن حداقل ۲۵ سال سن.
- ۲.۱.۳. عدم حجر یا ورشکستگی به تقلب و تقصیر.
- ۲.۱.۴. عدم اشتها به فساد اخلاق و سابقه محکومیت کیفری بر اساس موازین اسلامی که موجب محرومیت از حقوق اجتماعی باشد.
- ۲.۱.۵. داشتن صلاحیت علمی در حد لیسانس و یا پایان سطح در علوم حوزه‌ای به تشخیص هیأت نظارت بر مطبوعات.
- ۲.۱.۶. پایبندی و التزام عملی به قانون اساسی.

### ۲.۲. شرایط و ضوابط اشخاص حقوقی:

- ۲.۲.۱. مراحل قانونی ثبت شخصیت حقوقی، طی شده و در اساسنامه یا قانون تشکیل خود، مجاز به انتشار نشریه باشد.
- ۲.۲.۲. زمینه فعالیت نشریه مرتبط با زمینه فعالیت شخص حقوقی بوده و محدوده جغرافیایی انتشار آن، همان محدوده جغرافیایی شخصیت حقوقی باشد.

## ۳. مدارک لازم:

- ۳.۱. عکس پرسنلی صاحب‌امتیاز.
- ۳.۲. عکس پرسنلی مدیرمسئول.
- ۳.۳. تصویر کارت ملی.
- ۳.۴. تصویر مدرک تحصیلی.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۵۰۳۵۹

تاریخ: ۳-۴/۱۳۹۸

پوست:

- ۳.۵. تصویر معرفی نامه نماینده از بالاترین مقام مسئول (برای اشخاص حقوقی).
- ۳.۶. تصویر آگهی تأسیس و تغییرات در روزنامه رسمی قوه قضاییه (برای اشخاص حقوقی).
- ۳.۷. تصویر اساسنامه یا قانون تشکیل شخصیت حقوقی که در آن صراحتاً به انتشار نشریه یا «فعالیت پایگاه خبری» اشاره شده است. (برای اشخاص حقوقی).
- ۳.۸. تصویر مجوز کمیسیون انتشارات دولتی (برای اشخاص حقوقی).
- ۳.۹. تصویر مجوز تأسیس یا پروانه فعالیت قانونی برای احزاب، جمعیت‌ها، انجمن‌ها، بنیادها و تشکل‌های صنفی (اشخاص حقوقی).

#### ۴. فرآیند ثبت درخواست تا صدور مجوز:

- ۴.۱. ثبت نام صاحب امتیاز و مدیر مسئول در سامانه جامع رسانه‌های کشور و تکمیل مدارک لازم.
- ۴.۲. مطالعه شرایط و ضوابط اعلام شده و ثبت تقاضای مجوز انتشار رسانه در سامانه و دریافت کد پیگیری.
- ۴.۳. پذیرش مدیرمسئولی رسانه توسط مدیرمسئول پیشنهاد شده (در صورت متفاوت بودن مدیرمسئول با صاحب امتیاز).
- ۴.۴. شرکت در آزمون صلاحیت حرفه‌ای (اختیاری).
- ۴.۵. بررسی اولیه درخواست و مدارک بارگذاری شده متقاضی و مدیرمسئول به لحاظ صحت اطلاعات و رعایت ضوابط؛ حداکثر ظرف مدت ۳ روز کاری.
- تبصره ۱: در صورت وجود نقص در مدارک یا درخواست، چنانچه ظرف مدت دو ماه نسبت به تأیید درخواست اقدام نشود، درخواست مختومه شده و متقاضی تا ۳ ماه امکان ثبت مجدد درخواست در سامانه را نخواهد داشت.
- تبصره ۲: در صورت تأیید درخواست، به متقاضی اعلام می‌شود تا تصویر مدارک خود را در دفترخانه اسناد رسمی شهر محل سکونت خود «برابر اصل» نموده و به نشانی دبیرخانه ارسال نماید.
- ۴.۶. استعلام از مراجع سه‌گانه (وزارت اطلاعات، دادگستری و نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران).
- تبصره ۱: مراجع مزبور موظفند حداکثر تا دو ماه نظر خود را همراه مستندات و مدارک معتبر به دبیرخانه هیأت اعلام نمایند. در صورت عدم پاسخ از سوی مراجع مذکور و فقدان دلیل دیگر، صلاحیت متقاضی تأیید شده تلقی می‌گردد.
- تبصره ۲: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مربوط می‌تواند نظر خود را تا قبل از صدور برگ رأی در سامانه ثبت نماید.
- ۴.۷. صدور برگ رأی و طرح درخواست در جلسه هیأت نظارت بر مطبوعات.
- ۴.۸. ارسال پیامک به متقاضی و اعلام نتیجه رأی.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

۵. مرجع صدور پروانه:

شماره: ۱۵۰۳۵۹

تاریخ: ۳-۴/۱۳۹۸

پوست:

مرجع صدور پروانه انتشار رسانه، «هیأت نظارت بر مطبوعات» می‌باشد؛ اعضای هیأت نظارت بر مطبوعات عبارتند از:

- ا. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یا نماینده تام‌الاختیار وی: رئیس هیأت.
- ب. یکی از قضات به انتخاب رئیس قوه قضائیه.
- ج. یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به انتخاب مجلس.
- د. یکی از اساتید دانشگاه به انتخاب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری.
- ه. یکی از مدیران مسئول مطبوعات به انتخاب آنان.
- و. یکی از اساتید حوزه علمیه به انتخاب شورای عالی حوزه علمیه قم.
- ز. یکی از اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی به انتخاب آن شورا.

#### ۶. سایر مقررات:

- ۶.۱. صاحب‌امتیاز موظف است ظرف شش ماه پس از صدور پروانه، رسانه را منتشر و نسبت به اعلام وصول الکترونیکی اقدام نماید. در غیر این صورت اعتبار پروانه از بین می‌رود. همچنین عدم انتشار منظم نشریه در یک سال نیز اگر بدون عذر موجه (به تشخیص هیأت نظارت) باشد، موجب لغو پروانه خواهد شد. تبصره: نشریه‌ای که سالانه منتشر می‌شود (سالنامه) از بند فوق مستثنی بوده و در صورت عدم نشر ظرف یک سال بدون عذر موجه، پروانه صاحب‌امتیاز لغو خواهد شد.
- ۶.۲. متقاضیان مجوز تأسیس خبرگزاری و پایگاه خبری اطلاع‌رسانی لازم است نسبت به خرید دامنه نیز اقدام کرده و به نکات زیر توجه نمایند:
  - ۶.۲.۱. نام پیشنهادی باید مطابق دامنه باشد.
  - ۶.۲.۲. دامنه رسانه به نام صاحب‌امتیاز (متقاضی حقیقی یا حقوقی) باشد. (مطابق سامانه مرکز ثبت دامنه‌های کشوری مستقر در پژوهشگاه دانش‌های بنیادی به نشانی: nic.ir).
  - ۶.۲.۳. فقط دامنه با پسوند ".ir" مورد پذیرش است.
  - ۶.۲.۴. اعتبار دامنه پیشنهادی بیش از یک سال باشد.
  - ۶.۲.۵. چنانچه رسانه دامنه‌های دیگری دارد (یا خواهد داشت) که با دامنه اصلی، قابل ارجاع به یکدیگر باشند؛ نشانی آن دامنه‌ها نیز در بخش مربوط ذکر شود تا از حقوق دامنه اصلی برخوردار شوند.
- ۶.۳. متقاضی می‌تواند هر یک از اطلاعات رسانه درخواستی را تا قبل از تکمیل مدارک و تأیید درخواست تغییر دهد؛ چنانچه پس از این وضعیت تا قبل از طرح درخواست در هیأت نظارت بر مطبوعات بخواهد تغییری اعمال



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۵۰۳۵۹

تاریخ: ۳-۴/۱۳۹۸

پیوست:

کند، می‌باید با هماهنگی دبیرخانه هیأت انجام شود؛ و برخی تغییرات نظیر تغییر صاحب‌امتیاز یا مدیرمسئول ممکن است نوبت طرح پرونده را به تعویق بیندازد.

۶.۴. متقاضی تا تعیین تکلیف تقاضای خود (موافقت، مخالفت، رد تقاضا) نمی‌تواند درخواست جدیدی در سامانه ثبت نماید.

۶.۵. به منظور شفافیت، جلوگیری از تبعیض و اطلاع متقاضیان از تقاضاهای در نوبت، فهرست متقاضیان مجوز رسانه بر روی سامانه، بصورت برخط، اطلاع‌رسانی می‌شود.

۶.۶. شرکت در آزمون صلاحیت حرفه‌ای، اختیاری است؛ اما امتیاز آن در ارزیابی اعضای هیأت نظارت بر مطبوعات از صلاحیت‌های متقاضی و مدیرمسئول، تأثیر مطلوب خواهد داشت.

۶.۷. صاحب‌امتیاز رسانه پس از تأسیس دفتر رسانه، می‌باید نشانی آن دفتر را در سامانه درج نماید.

۶.۸. تصمیمات هیأت نظارت بر مطبوعات قطعی است. این امر مانع شکایت و اقامه دعوی افراد ذی‌نفع در محاکم نخواهد بود.

۶.۹. متقاضیانی که صلاحیت انتشار رسانه توسط آنان بر اساس بند (۴) و یا تبصره (۵) ماده (۹) قانون مطبوعات، مورد تأیید هیأت نظارت بر مطبوعات قرار نگرفته است، نمی‌توانند مجدداً درخواست انتشار رسانه کنند.  
۶.۱۰. اعتبار پروانه انتشار رسانه از بخش فهرست رسانه‌های دارای مجوز در سامانه جامع رسانه‌های کشور، قابل مشاهده می‌باشد.

۷. در موارد سکوت، ابهام، نقص و یا اجمال در این دستورالعمل، قانون مطبوعات و آیین‌نامه اجرایی آن ملاک عمل خواهد بود.

۸. این دستورالعمل در (۸) بند، در تاریخ ۱۳۹۸/۴/۳ به تصویب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رسید و از تاریخ تصویب، لازم‌الاجراست و از این پس کلیه مقررات، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های قبلی مرتبط با موضوع این دستورالعمل، ملغی گردید و صدور مجوزها مطابق با دستورالعمل حاضر انجام می‌پذیرد. بدیهی است که هرگونه تغییر در مفاد این دستورالعمل، منوط به طی فرایند فنی و حقوقی لازم از مبادی قانونی ذیربط (دفتر نوسازی و تحول اداری و دفتر حقوقی) و با تأیید شورای راهبری توسعه مدیریت این وزارتخانه خواهد بود.

سید عباس صالحی