



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۹۹۸۰۵

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۸/۱۶

پوست:

دستورالعمل صدور مجوز انتشار محتوای پیامکی

مقدمه:

در راستای قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مصوب ۱۳۶۵/۱۲/۱۲ مجلس شورای اسلامی و در اجرای مصوبه شماره (۲۱) شورای عالی فضای مجازی با عنوان «سیاست‌های ساماندهی خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه در شبکه‌های ارتباطی» مصوب مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۱، به‌ویژه بند (۵) آن و نیز مصوبه مورخ ۱۳۹۷/۶/۴ شورای راهبری توسعه مدیریت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص ساماندهی مجوزهای این وزارتخانه، دستورالعمل «صدور مجوز انتشار محتوای پیامکی» به شرح ذیل ابلاغ می‌گردد:

۱- تعاریف:

- ۱-۱- محتوای پیامکی: محتوایی که در قالب خدمات ارزش افزوده، تبلیغاتی یا اطلاع‌رسانی بر بستر شبکه‌های ارتباطی برای مخاطبین ارسال می‌شود.
- ۲-۱- محتوای پیامکی ارزش افزوده: محتوای پیامکی است که کاربران به خواست خود آن را انتخاب نموده و باید برای دریافت این خدمات مبلغی را به ارائه‌کننده خدمات پرداخت کنند که شامل: مسابقات، سرگرمی، محتوای فرهنگی، مذهبی و علمی است.
- ۳-۱- محتوای پیامکی تبلیغاتی: محتوای پیامکی است که بدون درخواست قبلی کاربران و بدون پرداخت هزینه با هدف معرفی کالا یا خدمت مجاز به آنان ارسال می‌شود.
- ۴-۱- محتوای پیامکی اطلاع‌رسانی: محتوای پیامکی است که بدون درخواست قبلی کاربر و بدون پرداخت هزینه با هدف آگاهی‌بخشی عمومی یا اطلاع‌رسانی درمورد یک رویداد مرتبط با دریافت‌کننده پیامک، به وی ارسال می‌شود. مانند پیامک اطلاع‌رسانی دستگاه‌های مسئول و پیامک‌های بانکی.
- ۵-۱- کارگروه ماده (۲): کارگروه موضوع ماده (۲) مصوبه شماره (۲۱) شورای عالی فضای مجازی که متشکل از نمایندگان دادستانی کل کشور، وزارتخانه‌های اطلاعات، ارتباطات و فناوری اطلاعات، فرهنگ و ارشاد اسلامی، کشور، دادگستری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و نیز سازمان تبلیغات اسلامی، نیروی انتظامی و مرکز ملی فضای مجازی است.
- ۶-۱- مرکز: منظور «مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» است.
- ۷-۱- پیام‌پرداز: شخص حقیقی یا حقوقی دارای مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال از مرکز که پیام را برای ارسال به مخاطب آماده می‌کند.
- ۸-۱- مجوز انتشار محتوای پیامکی ارزش افزوده: سندی است که به موجب آن اجازه انتشار محتوای پیامکی ارزش افزوده در بستر شبکه‌های ارتباطی، در چارچوب این دستورالعمل و مصوبات کارگروه ماده (۲) داده می‌شود.
- ۹-۱- سامانه: سامانه پنجره واحد خدمات الکترونیک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به نشانی: www.sso.farhng.gov.ir



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۹۹۸۰۵

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۸/۱۶

پوست:

۲- شرایط لازم:

- ۱-۲- پیام‌پرداز باید دارای مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال برای تصدی رسانه برخط پیام‌ده از مرکز باشد.
- تبصره: کانون آگهی و تبلیغاتی دارای مجوز فعالیت از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز می‌تواند متقاضی انجام فعالیت موضوع این دستورالعمل باشد.
- ۲-۲- عدم مغایرت محتوای پیامکی ارزش افزوده با موازین شرعی و قانونی کشور، مفاد این دستورالعمل و مصوبات کارگروه ماده (۲).

۳- مدارک لازم:

- ۱-۳- محتوای پیامکی ارزش افزوده.
- ۲-۳- اجازه‌نامه کتبی یا تعهدنامه از صاحبان محتوا (در صورت استفاده از محتوایی که نیاز به اجازه‌نامه دارد).

۴- مرجع صادرکننده مجوز:

مرجع صادرکننده این مجوز، مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی است.

۵- فرآیند صدور مجوز:

- ۱-۵- مراجعه متقاضی به سامانه و ثبت درخواست.
- ۲-۵- تکمیل برگه‌های مربوطه و بارگذاری مدارک لازم.
- ۳-۵- بررسی درخواست توسط مرکز و حسب مورد اعلام موارد اصلاحی یا نواقص یا رد درخواست به متقاضی.
- تبصره: در صورت رد درخواست، متقاضی می‌تواند اعتراض خود را در سامانه ثبت نماید. کارگروه ماده (۲) به اعتراض رسیدگی و نتیجه را به متقاضی اعلام می‌کند.
- ۴-۵- صدور مجوز انتشار محتوای پیامکی ارزش افزوده.

۶- سایر مقررات:

- ۱-۶- ارسال هرگونه محتوای پیامکی بدون رعایت قوانین و مقررات کشور، مفاد این دستورالعمل و مصوبات کارگروه ماده (۲)، تخلف محسوب می‌شود.
- ۲-۶- مدت اعتبار مجوز موضوع این دستورالعمل به تناسب موضوع و مقتضیات روز توسط مرکز مشخص و در سامانه به پیام‌پرداز ابلاغ می‌شود.
- ۳-۶- در صورتی که صدور مجوز، نیازمند هماهنگی و رایه تأییدیه دیگر مراجع ذیصلاح باشد، پیام‌پرداز موظف به اخذ آن از مرجع مربوطه است.
- تبصره: کارگروه ماده (۲) مرجع تعیین موارد نیازمند رایه تأییدیه و مرجع ذیربط آن است.
- ۴-۶- انتشار محتوای پیامکی درباره موضوعات مربوط به اشخاص حقیقی و حقوقی خصوصی، تنها با اخذ تأییدیه پیشین از آنها یا نمایندگان قانونی‌شان مجاز است؛ مگر در مواردی که با حکم مراجع ذیصلاح، انتشار الزامی شود.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۹۹۸۰۵

تاریخ: ۱۴۰۰/۸/۱۶

پوست:

- ۵-۶- ضوابط بررسی یا پایش محتوای پیامکی و چگونگی اعمال آن:
- ۱-۵-۶- بررسی محتوای پیامکی ارزش افزوده، قبل از انتشار توسط مرکز انجام می‌شود.
- ۲-۵-۶- ضوابط و دستورالعمل‌های بررسی یا پایش محتوایی و انتشار پیامک‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی با لحاظ قوانین حوزه تبلیغات و اطلاع‌رسانی کشور توسط کارگروه ماده (۲) تهیه و تصویب می‌شود.
- ۳-۵-۶- پیام‌پرداز و کانون آگهی و تبلیغاتی مکلفند ضوابط ابلاغی از سوی کارگروه ماده (۲) در خصوص بررسی یا پایش محتوایی را رعایت کنند.
- ۴-۵-۶- ذکر منبع موثق محتواهای تخصصی در حوزه‌های پزشکی، روانشناسی، مذهبی، بانکی، و ... الزامی است. منظور از منبع موثق؛ کتاب، مقاله یا هر منبع دارای مجوز از مراجع ذیصلاح است.
- ۵-۵-۶- مسئولیت رعایت حقوق مادی و معنوی پیام‌ها بر عهده پیام‌پردازان و کانون‌های آگهی و تبلیغاتی است.
- ۶-۵-۶- مرجع رسیدگی به تخلفات پیام‌پردازان و کانون‌های آگهی و تبلیغاتی در موضوع این مجوز، کارگروه ماده (۲) است.
- تبصره:** در صورتی که کارگروه نسبت به ابطال یا تعلیق مجوز پیام‌پرداز یا کانون آگهی و تبلیغاتی، مصوبه‌ای داشته باشد؛ رئیس مرکز پس از طی مراحل قانونی نسبت به اجرای آن اقدام می‌نماید. در خصوص کانون آگهی و تبلیغاتی، موضوع از طریق رئیس مرکز به دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی ارجاع می‌گردد تا طبق ضوابط مربوط اقدام شود.
- ۷- به منظور شفافیت، جلوگیری از تبعیض و نیز اطلاع یافتن متقاضیان از درخواست‌های در نوبت، فهرست متقاضیان مجوز انتشار محتوای پیامکی به همراه فهرست مجوزهای صادرشده، به صورت برخط بر روی سامانه اطلاع‌رسانی می‌شود.
- ۸- در صورت ابهام، سکوت، نقص یا اجمال این دستورالعمل، مصوبه شماره (۲۱) شورای عالی فضای مجازی با عنوان «سیاست‌های ساماندهی خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه در شبکه‌های ارتباطی» ملاک عمل خواهد بود.
- ۹- این دستورالعمل در (۹) بند و (۴) تبصره در تاریخ ۱۴۰۰/۸/۱۵ به تصویب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رسید و از تاریخ تصویب، لازم‌الاجراست و از این پس کلیه مقررات، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های قبلی مرتبط با موضوع این دستورالعمل، ملغی گردید و صدور مجوزها مطابق با دستورالعمل حاضر انجام می‌پذیرد. بدیهی است که هرگونه تغییر در مفاد این دستورالعمل، منوط به طی فرآیند فنی و حقوقی لازم از مبادی قانونی ذیربط (دفتر نوسازی و تحول اداری و دفتر حقوقی و مالکیت فکری) و با تأیید شورای راهبری توسعه مدیریت این وزارتخانه خواهد بود.

سر محمد مهدی اسماعیلی
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی