

شیوه‌نامه محاسبه و تخصیص یارانه رسانه‌ها

برای اجرای آئین‌نامه «نحوه پرداخت یارانه در حوزه نشر و مطبوعات» مصوب جلسه مورخ ۸۸/۸/۱۳ هیأت محترم وزیران و آئین‌نامه اجرایی قانون مطبوعات مصوب ۱۳۹۵ هیأت محترم وزیران، شیوه‌نامه زیر، مبنای حمایت از رسانه‌های دارای مجوز از هیأت نظارت بر مطبوعات خواهد بود.

ماده (۱) شرایط برخورداری از یارانه حمایتی

الف- رسانه‌های چاپی (مطبوعات)

روزنامه‌ها و نشریات چاپی بر اساس ضوابط مندرج در جدول زیر مشمول دریافت یارانه می‌شوند.

ردیف	ترتیب انتشار	نظم در انتشار (درصد)	ضریب کیفی	تعداد صفحات
	روزنامه سراسری	۷۵	۴۰	۸
	روزنامه استانی/منطقه‌ای	۷۰	۳۵	۴
	هفته‌نامه یا دو هفته‌نامه سراسری	۸۰	۶۰	۱۲
	هفته‌نامه یا دو هفته‌نامه غیرسراسری	۸۰	۶۰	۸
	ماهنامه و دوماهنامه سراسری	۸۰	۶۰	۲۴
	ماهنامه و دوماهنامه استانی/منطقه‌ای	۸۰	۶۰	۱۶
	فصلنامه، دوفصلنامه و سالنامه	۱۰۰	۸۰	۶۴

تبصره: معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی مجاز است؛ با توجه به شرایط خاص کشور بالاخص شرایط مقابله با کرونا، نسبت به تعدیل نصاب در دو مؤلفه «ضریب کیفی» و «نظم در انتشار» اقدام نماید.

۱- ارقام مربوط به ضریب کیفی، تا زمان رتبه بندی جدید اعتبار دارد و پس از آن به منظور ارتقاء کیفی و محتوایی نشریات، حد نصاب آن برای روزنامه‌های سراسری به ۵۰ و برای روزنامه‌های استانی/منطقه‌ای به ۴۵ افزایش خواهد یافت.

تبصره ۱: رتبه بندی جدید، در نیمه دوم سال ۹۹ انجام خواهد شد.

تبصره ۲: براساس تبصره ۲ ماده ۸ "آیین نامه نحوه پرداخت یارانه در حوزه نشر و مطبوعات" مصوب هیأت محترم وزیران، چنانچه میانگین آگهی‌ها و گزارش آگهی‌ها (رپرتاژ آگهی) مندرج در نشریات، طی دوره مورد بررسی بیش از ۳۰ درصد صفحات نشریات باشد، به روش زیر محاسبه می‌گردد:

- ۳۰ تا ۴۰ درصد آگهی مشمول ۱۵ درصد کاهش یارانه
- ۴۱ تا ۵۰ درصد آگهی مشمول ۲۵ درصد کاهش یارانه
- ۵۱ درصد به بالا آگهی مشمول ۴۰ درصد کاهش یارانه

۲- روزنامه سراسری به روزنامه‌های اطلاق می‌شود که در تمام استان‌ها توزیع شود. سایر روزنامه‌های دارای مجوز سراسری به شرح جدول زیر دسته بندی شده و مورد حمایت قرار می‌گیرند:

ردیف	تعداد استان‌های محل توزیع	ضریب حمایت
۱	+۲۷	۱
۲	۱۷-۲۶	۰,۷۵
۳	۷-۱۶	۰,۵
۴	-۷	۰,۲۵

۳- نشریات در صورت اعلام شمارگان در سامانه جامع رسانه‌های کشور (موضوع ماده ۲۰) و اعلام وصول به موقع (۱۴ روز بعد از تاریخ چاپ) مشمول حمایت قرار می‌گیرند.

۴- نشریاتی که به صورت دیجیتال چاپ شده یا فقط به صورت الکترونیکی منتشر می‌شوند، تا سقف معادل ۱۰۰۰ (یک هزار) نسخه در شمارگان حمایتی، مشمول دریافت یارانه می‌شوند.

ب) رسانه های الکترونیکی برخط (خبرگزاری ها و پایگاه های خبری)

خبرگزاری ها و پایگاه های خبری در صورت دارا بودن شرایط زیر، مورد حمایت قرار می‌گیرند:

- شرکت در طرح رتبه بندی سالانه
- فعال بودن در دوره زمانی مورد بررسی

ماده ۲) نحوه محاسبه یارانه حمایتی

الف) رسانه های چاپی (مطبوعات)

حمایت از روزنامه ها و نشریات چاپی تابع شاخص هایی است که به صورت های شکلی و محتوایی مشخص و محاسبه می شوند. در این روش حاصلضرب شاخص های «شمارگان حمایتی، قطع، دفعات انتشار، ضریب کیفی، تعداد صفحات، نظم در انتشار، ضرایب حمایتی و ضریب ریالی کاغذ» نقش دارند.

ردیف	شاخص های حمایت	تعریف
۱	شمارگان حمایتی	برآورد شمارگان حمایتی بر اساس کارشناسی اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی و مبتنی بر پنج عامل زیر صورت می گیرد: ۱- خوداظهاری صاحب امتیاز در سامانه جامع رسانه های کشور ۲- خوداظهاری مدیران مسؤول به همراه ارائه مستندات نحوه توزیع ۳- آمار ارائه شده توسط چاپخانه ها ۴- نتایج بازرسی های ادواری از چاپخانه ها ۵- اطلاعات دریافتی از مراکز توزیع (سراسری، استان ها و دکه های مطبوعاتی) اطلاعات ارائه شده توسط ادارت کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ها و خانه های مطبوعات برای برآورد شمارگان نشریات غیرسراسری مورد استفاده قرار می گیرد.
۲	قطع	طول و عرض تأیید شده نشریه در سامانه جامع رسانه ها (مساحت نشریه) با توجه به تبصره ۱ ماده ۸ آیین نامه "نحوه پرداخت یارانه در حوزه نشر و مطبوعات" که عمومیت مشخصات نشریات موجود را مد نظر قرار می دهد، قطع ۵۰*۳۵ به عنوان قطع متعارف برای روزنامه ها مبنای محاسبه قرار می گیرد.
۳	دفعات انتشار	تعداد شماره هایی از نشریه که در دوره های حمایت، منتشر و اعلام وصول آن ها تا ۱۴ روز پس از پایان دوره، تأیید شده است، مورد حمایت قرار می گیرد. شماره هایی که پس از این تاریخ، اعلام وصولشان تأیید شود، مشمول حمایت نخواهند شد.
۴	ضریب کیفی	امتیازی که نشریات بر اساس محاسبه شاخص های کیفی کسب می کنند. عدد ضریب کیفی به عنوان ضریب عمل می کند.
۵	تعداد صفحات	تعداد صفحات منتشره در دوره زمانی حمایت، پس از کسر تعداد صفحات آگهی (طبق تبصره ۲ ماده یک)
۶	نظم در انتشار	میزان انتشار و اعلام وصول منظم نشریه، مطابق محاسبه سامانه جامع. تأثیر نظم در انتشار مطابق جدول مندرج در ماده یک است.
۷	ضریب ریالی کاغذ	عدد قیمت حمایتی کاغذ روزنامه که در هر دوره تعیین و مبنای محاسبه قرار می گیرد.

ب) رسانه های الکترونیکی برخط (خبرگزاری ها و پایگاه های خبری)

حمایت از خبرگزاری ها و پایگاه های خبری، تابع شاخص های است که به صورت شکلی و محتوایی مشخص و محاسبه می گردد. در این روش، حاصلضرب شاخص های «امتیاز رتبه بندی، ضریب ریالی، ضرایب کاهنده یا افزایشنده، ضریب حمایتی ویژه» مؤثر است.

ردیف	شاخص های حمایت	تعریف
۱	امتیاز رتبه بندی	امتیازی که هر خبرگزاری یا پایگاه خبری در نتیجه اجرای طرح رتبه بندی کسب می کند.
۲	ضریب ریالی	رقمی که از تقسیم کل اعتبارات تخصیص یافته در هر دوره حمایت برای بر مجموع کل امتیازات رتبه بندی، به دست می آید.
۳	ضرایب کاهنده یا افزایشنده	ضرایبی که بر اساس ماده ۴ شیوه نامه حاصل می شود.
۴	ضریب حمایتی ویژه	ضریبی که در هر دوره زمانی حمایت، بر اساس میزان پرداختن به موضوعات ویژه (ماده ۶ شیوه نامه) به دست می آید.

ماده ۳) سقف تعداد رسانه های مورد حمایت برای مؤسسات حقوقی و افراد حقیقی

میزان حمایت از رسانه های متعدد دارای صاحب امتیاز حقیقی یا حقوقی واحد تا زمان تعیین تکلیف این گروه از رسانه ها توسط هیأت نظارت بر مطبوعات، مطابق جدول زیر تعیین می شود.

ردیف	تعداد رسانه ها	میزان حمایت
۱	۱-۳	۱۰۰ درصد
۲	۴-۵	۷۰ درصد
۳	۶-۱۰	۵۰ درصد
۴	بالای ۱۰	۵ درصد

تبصره ۱: رسانه های موضوع ردیف های ۲ و ۳ جدول فوق، در صورت دارا بودن ضریب کیفی ۷۰ به بالا به میزان ۸۵ درصد مشمول حمایت می شوند.

تبصره ۲: در خصوص جدول فوق، به ترتیب از بیشترین مبلغ یارانه محاسبه شده انتخاب و در فهرست حمایت قرار می گیرند.

ماده ۴) موارد زیر به عنوان ضرائب افزایشنده و کاهنده عمل می کند:

۱- یارانه رسانه های متعلق به استان های کم برخوردار با ضریب ۲ و رسانه های محلی تک شهر (غیرمرکز استان) با ضریب ۱,۵ محاسبه می شود. این استان ها مطابق اعلام سازمان برنامه و بودجه، تعیین می شوند.

۲- تذکرات و تشویق های مکتوب هیأت نظارت بر مطبوعات بر اساس تبصره ماده ۲ و ماده ۶ قانون مطبوعات تاثیرکاهنده و افزایشنده در میزان یارانه پرداختی خواهد داشت که میزان آن بصورت سالیانه توسط رییس هیات نظارت اعلام می شود.

۳- تذکرات و تشویق های اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی بر اساس ماده ۴۵ قانون مطبوعات تاثیرکاهنده و افزایشنده درمیزان یارانه پرداختی خواهد داشت که میزان آن بصورت سالیانه توسط معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی اعلام می شود.

ماده ۵) محدودیت های حمایتی

۱- رسانه هایی که از هیأت نظارت بر مطبوعات مجوز نشر دریافت می کنند (اعم از چاپی و برخط) پس از حداقل یک دوره شش ماهه انتشار و احراز شرایط و ضوابط قانونی، می توانند در فهرست حمایت قرار گیرند لیکن پس از گذشت ۳ سال از تاریخ صدور مجوز طبق ضوابط مربوطه، یارانه حمایتی پرداخت می شود.

۲- برای نشریاتی که به روزنامه تبدیل شده اند، سابقه قبلی لحاظ نشده و مطابق بند یک همین ماده عمل می شود.

۳- نشریاتی که گستره توزیع آنها به سراسری تبدیل شده، مشمول بند یک این ماده خواهند بود.

۴- چنانچه شمارگان اعلام شده توسط نشریات بیش از ۱۰ درصد مغایر با شمارگان تأیید شده در بازرسی ها باشد، بر اساس ماده ۱۳ "آیین نامه نحوه پرداخت یارانه در حوزه نشر و مطبوعات" میزان حمایت آنها می تواند تا یک سوم کاهش یابد.

ماده ۶) موضوعات تشویقی در محاسبه یارانه

یارانه تشویقی (علاوه بر یارانه مواد پیش گفته) به رسانه هایی تعلق می گیرد که با تولید و انتشار محتوا و فرآورده های خبری، تحلیلی و تصویری، به صورت اثربخش در چارچوب موضوعات زیر، عمل کرده و برای اقدامات خود گزارش های مستند لازم را به اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی ارائه نمایند.

الف) اقتصاد و توسعه ملی

(۱) پرداختن به محورهای ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی

(۲) فرهنگ سازی در موضوع جهش تولید به عنوان شعار سال و حمایت از کالای ایرانی

(۳) توسعه گردشگری و ایرانگردی

(۴) فرهنگ سازی در حوزه اصلاح الگوی مصرف

(۵) ترویج فرهنگ حفاظت از محیط زیست و مدیریت مصرف آب و انرژی

ب) کرونا و نظام بهداشتی و سلامت عمومی

ج) فرهنگی - اجتماعی

- ۱) ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- ۲) ترویج زبان فارسی یا اهتمام به فعالیت در کشورهای فارسی زبان
- ۳) ترویج فرهنگ مطالعه
- ۴) فعالیت در حوزه کودک و نوجوان
- ۵) آسیب شناسی معضلات اجتماعی از جمله اعتیاد، طلاق و ... با رویکرد اصلاح و افزایش سرمایه اجتماعی
- ۶) ترویج فرهنگ پهلوانی و ورزش همگانی

د) سیاست خارجی و امنیت ملی

- ۱) پرداختن به سیاست‌های کلان نظام در موضوع دیپلماسی و سیاست خارجی بویژه به زبان‌های مختلف
- ۲) تحکیم همبستگی ملی، تمامیت ارضی و تقویت همگرایی بویژه در استان‌های جدار مرزی
- ۳) تحکیم پایه‌های امنیت ملی و مصالح کشور در چارچوب سیاست‌های نظام

ه) فرهنگ و معارف اسلامی و دفاع مقدس

- ۱) قرآن، نماز، معارف و احکام اسلامی
- ۲) فرهنگ ایثار، شهادت، دفاع مقدس و محور مقاومت

تبصره ۱: رسانه‌هایی که حداقل ۶۰ درصد مطالب آنها (به طور کامل یا ترکیبی) در یکی از پنج گروه موضوعی فوق باشند، مشمول دریافت یارانه تشویقی موضوع این ماده خواهند بود.

تبصره ۲: استفاده از ظرفیت حمایتی بندهای فوق، مستلزم ارائه مستندات و تأیید درخواست بوده که پس از بررسی کارشناسی صورت می‌گیرد.